

Relatório de Atividades do Departamento de Marketing (2018)

Objectivos	Atividades	Responsável	Colaboradores	Parceiros	Recursos Materiais	Local	Data	Resposta Social	Resultado
<ul style="list-style-type: none"> • Melhorar a visibilidade, angariar novos clientes e promover a comunicação da instituição com a sociedade envolvente, atuais clientes e parceiros 	<p>Maior dinamização das páginas do Facebook e site</p> <p>Estudo da necessidade/pertinência da entrada em novas plataformas/redes sociais</p> <p>Elaboração de 4 jornais O Tecto (trimestral)</p> <p>Decorarção dos veiculos da instituição de uma forma mais apelativa e "emocional"</p> <p>Decorarção das fachadas de ambos os edificios</p> <p>Criação de um stand personalizado (tanto ao nível da estrutura como da própria decorarção)</p>	Cristina Miranda	Equipa Técnica das várias respostas sociais e direção	Eng.º Pedro Sá e Prof. Amorim Costa	computador	Instituição	Até final de 2018	geral	Objectivos alcançados
<ul style="list-style-type: none"> • Melhorar a nossa visibilidade enquanto instituição/marca 	<p>Decorarção de festas temáticas na infância (trimestrais), que para além de estimular o convívio vai permitir envolver os pais e familiares das nossas crianças, de uma forma mais emocional e ativa, nas causas e metas da instituição</p>	Cristina Miranda	Diretora de serviços, diretoras técnicas, Arq. João Amorim Costa	A definir	computador	Instituição	Até final de 2018	geral	Objectivo não alcançado (falta de verbas)
<ul style="list-style-type: none"> • Estreitar relações entre "clientes", familiares, colaboradores e a própria instituição. Angariação de Fundos. 	<p>Desenvolvimento de festas temáticas na infância (trimestrais), que para além de estimular o convívio vai permitir envolver os pais e familiares das nossas crianças, de uma forma mais emocional e ativa, nas causas e metas da instituição</p>	Cristina Miranda	Equipa Técnica das várias respostas sociais, direção e CAF			Instituição	Até final de Julho de 2018	Infância	Objectivo alcançado (a continuar em 2019)
<ul style="list-style-type: none"> • Alinhar internamente as pessoas/colaboradores com a mensagem que a instituição pretende transmitir (marketing interno) • Colaboradores satisfeitos = clientes satisfeitos. Orientação para objetivos. 	<p>A definir</p>	Cristina Miranda	Diretora de serviços, diretoras técnicas e direção			Instituição	Até final de 2018	geral	Objectivo não alcançado (a trabalhar em 2019)

Elaborado por: Cristina Miranda

Data: 10.03.2019